

PT. KERETA API INDONESIA



DISUSUN OLEH:

NAMA : HANUNG SETYA ARDHIPRATAMA, S.IP
NIM : 2015P20012
MATA KULIAH : MANAJEMEN STRATEGI
DOSEN : Ir. SOLICHUL HADI, M.Erg

PT.KERETA API INDONESIA

Perusahaan Kereta Api Indonesia adalah perusahaan yang bergerak dibidang penyedia jasa transportasi darat khususnya kereta api. PT Kereta Api Indonesia merupakan perusahaan persero. Persero adalah salah satu Badan Usaha yang dikelola oleh Negara atau Daerah. Tujuan didirikannya Persero yang pertama adalah mencari keuntungan dan yang kedua memberi pelayanan kepada umum.

Perusahaan Kereta Api Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang menyediakan jasa kereta api baik kereta api penumpang maupun kereta api pengangkut barang (cargo) diantaranya Angkutan Batu Bara, BBM, Peti Kemas, Semen, Brang Cepat, CPO, PULP, dll di Indonesia. Kereta api penumpang dibagi berdasarkan kelasnya yaitu ekonomi, eksekutif, dan bisnis.

ANALISA

➤ Strength (S) Kekuatan/Kelebihan

1. Memperoleh *support* dana dari pemerintah
2. Mempunyai website dan call centre
3. Mempunyai banyak distributor
4. Perusahaan monopoli

➤ Weakness (W) Kelemahan

1. Sarana dan prasarana yang kurang memadai
2. Pelayanan yang kurang memuaskan
3. Sumber Daya Manusia yang belum merata tingkat pendidikannya

➤ Opportunity (O) Peluang

1. Kemacetan yang membuat masyarakat lebih cenderung memilih kendaraan yang bebas macet yaitu kereta api
2. Biayanya yang terjangkau

➤ Threats (T) Ancaman

1. Munculnya Bus Trans Jakarta
2. Rencana pembuatan monorail
3. Krisis global

MANAJEMEN STRATEGI DALAM MEMAJUKAN PERUSAHAAN

- Pemerintah mengalokasikan dana rutin Rp 170 miliar hingga Rp 250 miliar setiap tahun untuk produksi kereta api. Dana ini berasal dari dana depresiasi yang terdapat dalam alokasi dana Public Service Obligation (PSO).
- Pengembangan sistem teknologi dan Sarana prasarana kereta api.
- Sistem Pemasaran yang sangat mempermudah bagi konsumen (Web site, agen travel, minimarket, call center, dan PT.Pos Indonesia)
- Kombinasi antara strategi stabilitas dan ekspansi. (Bidang cafe dan juga tour travel).
- Memberikan subsidi operasi dan dukungan investasi pemerintah dalam upaya pemberian pelayanan transportasi yang murah dan terjangkau bagi seluruh masyarakat.
- Melakukan analisis berjangka (Faktor Penelitian, Pengembangan, dan Faktor Rekayasa)